



M365 Intranet bei der IHK München

Zentrale Informationsplattform für sieben Standorte

UNTERNEHMENSVORSTELLUNG

Die IHK für München und Oberbayern ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und vertritt die Gesamtinteressen der gewerblichen Wirtschaft in der Region. Zu ihren Aufgaben zählen unter anderem die Förderung von Unternehmen durch Wissen und Vernetzung, die Durchführung von Prüfungen und die Erteilung von Gewerbeerlaubnissen. Die IHK be-

schäftigt rund 580 Mitarbeitende und ist an zwei Hauptstandorten in München sowie in Rosenheim, Ingolstadt, Mühldorf und Weilheim vertreten. Zusätzlich gehört die Tochtergesellschaft IHK Akademie zur Organisation, die rund 150 Mitarbeitende an Standorten in München, Westerham und weiteren Geschäftsstellen beschäftigt.

AUSGANGSSITUATION

Vor dem Projektstart verfügte die IHK für München und Oberbayern über zahlreiche voneinander unabhängige Wissensquellen, darunter ein bestehendes Intranet auf Basis von FirstSpirit, ein abgeschaltetes Wiki sowie Informationen, die über Microsoft Teams verteilt waren. Diese Fragmentierung führte zu großer Unübersichtlichkeit. Mitarbeitende wussten weder, wo sie Informationen veröffentlichen, noch wo sie verlässlich nachschlagen sollten. Die Folge war eine erhebliche Informationsflut mit zahlreichen Dubletten, stark eingeschränkter Datenqualität und nicht selten dem Griff zum Telefon, um beispielsweise Kolleginnen und Kollegen nach Informationen zu fragen. Das Problem war, Informationen zu finden und ihre Aktualität zu prüfen. Die Anforderun-

gen an die neue Lösung waren klar definiert: Alle relevanten Informationen sollten an einem zentralen Ort gebündelt, stets aktuell, logisch auffindbar und leicht zugänglich sein. Eine leistungsstarke Suchfunktion war ebenso unverzichtbar wie ein attraktives, motivierendes Design. Darüber hinaus stand die Zukunftsfähigkeit im Vordergrund, sowohl im Hinblick auf organisatorische Veränderungen als auch auf technische Updates im Microsoft-Ökosystem. Ein weiteres zentrales Ziel war die Etablierung dezentraler Autoren, damit Mitarbeitende aus allen Fachbereichen Inhalte in ihrem Themenbereich eigenständig und ohne zusätzlichen Genehmigungsweg veröffentlichen können.





LÖSUNG

Die IHK hatte verschiedene Systeme evaluiert und sich auf Empfehlung sowie aufgrund eigener Recherche für SharePoint entschieden. Die Zusammenarbeit mit Digital Experts beinhaltete auch eine Beratung zum Projektaufbau und zur Architektur. Die Intranet-Struktur wurde bewusst themenbasiert konzipiert. Das erforderte in der Konzeptionsphase zwar zusätzliche Sorgfalt, zahlt sich jedoch langfristig aus, da Inhalte auch bei wechselnden Zuständigkeiten zuverlässig auffindbar bleiben. Parallel dazu bereinigte das IHK-Team die bestehenden Daten, entfernte Dubletten und überführte die Inhalte in die neue Struktur. Für eine konsistente Gestaltung entwickelte Digital Experts ein Skript,

mit dem Marketing-Templates automatisiert auf alle Site Collections ausgerollt werden konnten, ein wesentlicher Vorteil angesichts der Vielzahl an Bereichen. Differenzierte Schreibrechte auf Ebene der Site Collections stellen zudem sicher, dass Redakteurinnen und Redakteure gezielt in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich publizieren können. Auch die Ausspielung von Nachrichten wurde entsprechend strukturiert. News lassen sich direkt von den Themenseiten auf die Startseite übernehmen. Eilmeldungen, etwa aus IT oder Gebäudemanagement, erscheinen dort prominent, während bereichsspezifische Updates je nach Relevanz für alle Mitarbeitenden erscheinen.

ERGEBNIS

Das neue SharePoint-Intranet der IHK München ging pünktlich live und wurde intern mit sehr positiver Resonanz aufgenommen. Mitarbeitende loben vor allem die deutlich verbesserte Suchfunktion inklusive Personensuche, die individuell erweiterbare Startseite mit der Möglichkeit, Unterseiten für den schnellen Zugriff zu speichern, sowie die übersichtliche Terminübersicht und die automatisiert eingebundenen Kanten-Speisepläne. Die dezentrale Redaktionsstruktur funktioniert wie geplant. Fachbereiche veröffentlichen eigenständig und schnell, ohne Engpass durch eine zentrale Redaktion.

Begleitend erstellte die IHK München umfangreiche Leitfäden für Nutzer und Redakteure sowie eine aufgezeichnete Informationsveranstaltung für alle Mitarbeitenden. Rund 580 Mitarbeitende an Standorten in München, Rosenheim, Ingolstadt, Mühldorf und Weilheim nutzen das Intranet heute täglich, mit spürbarer Zeitersparnis, weniger Informationsflut und deutlich höherer Datenqualität. Die nächsten Schritte sind bereits geplant: Aufräumaktionen im Dokumentenbereich sowie weitere SharePoint- und Teams-Schulungen zur Optimierung der digitalen Zusammenarbeit.

”

Gemeinsam mit Digital Experts haben wir unser neues Intranet auf Basis von SharePoint umgesetzt. Unser Berater begleitete das Projekt mit großem Engagement und stand uns bei technischen Fragestellungen jederzeit kompetent zur Seite. Besonders schätzten wir die unkomplizierte Zusammenarbeit und den offenen Austausch zu neuen Ideen. Das Ergebnis ist ein modernes, funktionales und optisch ansprechendes Intranet, das termingerecht live ging und von unseren Mitarbeitenden äußerst positiv aufgenommen wurde.

Eva Koch, Projektleiterin, IHK für München und Oberbayern

“