



## ROFA AG beschleunigt internationalen Business Central Rollout mit Digital Experts

### UNTERNEHMENSVORSTELLUNG

Die ROFA AG ist Teil der ROFA Group, einem international tätigen Technologieunternehmen mit rund 1.400 Mitarbeitenden weltweit. Seit der Gründung im Jahr 1967 steht die Unternehmensgruppe für innovative Lösungen in den Be-

reichen Automatisierung, Materialfluss und Prozessoptimierung. Mit zukunftsorientierten ERP-Systemen stellt die ROFA AG sicher, dass ihre komplexen Geschäftsprozesse nachhaltig gesteuert und weiterentwickelt werden können.

### AUSGANGSSITUATION

Für die Modernisierung ihrer ERP-Landschaft plante die ROFA AG den Umstieg von Microsoft Dynamics NAV auf Business Central. Das Projekt erstreckte sich über zehn Gesellschaften in vier Ländern und hatte das Ziel, eine einheitliche Systemlandschaft zu etablieren, die als verbindliche Grundlage für Prozesse und Daten dient. Die vielfältigen Arbeitsweisen boten die Chance, Best Practices zu harmo-

nisieren und effizientere Prozesse zu etablieren, um die internen ERP-Kompetenzen zielgerichtet zu ergänzen. Aufgrund der hohen Auslastung und der dynamischen Projektanforderungen entstand zusätzlicher Unterstützungsbedarf in einzelnen Projektphasen. Digital Experts ergänzte die bestehenden Kompetenzen flexibel und bedarfsgerecht.

### PROJEKT

Um das Projektteam optimal zu ergänzen, wurde ein erfahrener Consultant von Digital Experts eingebunden. Er übernahm zentrale ERP-Administrationsaufgaben und verantwortete unter anderem die Konzeption und Umsetzung eines Berechtigungskonzepts, den Aufbau und die Einrichtung der

Mandantenstruktur sowie die Durchführung von Dateneinspielungen. Darüber hinaus stand er dem internen Projektteam beratend zur Seite und leistete fortlaufenden Support. Auf diese Weise konnte er in intensiven Projektphasen gezielt unterstützen.



## LÖSUNG

Digital Experts stellte der ROFA AG ein flexibles Unterstützungspaket bereit, das exakt auf den Bedarf des Projekts zugeschnitten war. Anstatt starre Vollzeitressourcen einzubinden, konnten Aufgaben modular gebündelt und bedarfsgerecht ausgelagert werden. Dadurch wurden priorisierte Aufgaben zeitnah umgesetzt und zusätzliche Perspektiven in das Projekt eingebracht. Durch die externe Expertise flos-

sen Best Practices in die Umsetzung ein, und die Außenperspektive unterstützte dabei, zusätzliche Optimierungsmöglichkeiten sichtbar zu machen. Gleichzeitig bot das Modell mit flexiblen Stundenkontingenten eine hohe kaufmännische Transparenz und sorgte für Kostensicherheit.

## ERGEBNIS

Die Zusammenarbeit mit Digital Experts führte zu einer spürbaren Beschleunigung des internationalen Rollouts und eine wirkungsvolle Erweiterung des internen Projektteams. Das Team profitierte nicht nur von der zeitgerechten Umsetzung einzelner Meilensteine, sondern auch von zusätzlichem Wissenstransfer und praxisnaher Unter-

stützung. Gleichzeitig eröffnete sich der ROFA AG die Möglichkeit, zukünftige Kapazitätsspitzen gezielt abzufedern und Projekte strategisch auszulagern. Damit ist das Unternehmen heute optimal vorbereitet, um den nächsten Schritt in Richtung Cloud und SaaS zu gehen und weitere Automatisierungs- und Digitalisierungspotenziale auszuschöpfen.



Die von Digital Experts eingebrachte Expertise ergänzt unser Team optimal und erweitert unsere Perspektiven, eröffnet uns zusätzliche Perspektiven, die wir intern so nicht gehabt hätten. Das ermöglicht eine wertvolle Außenperspektive und zeigt neue Potenziale auf. Besonders überzeugt haben uns die enge Zusammenarbeit, die offene Kommunikation und nicht zuletzt die pragmatische Herangehensweise.

**Thomas Schuster, Koordinator Qualitätsmanagement ROFA GROUP**

