



M365 Intranet bei der ARTUS Gruppe

Erfolgreich zusammenarbeiten dank standortübergreifender Kommunikations- und Informationslösung

Die ARTUS Gruppe ist eines der führenden deutschen Maklerhäuser im Bereich Versicherungsdienstleistungen. Das Unternehmen berät Kunden aus Industrie, Gewerbe und Freien Berufen.

Seit der Gründung 1981 ist die Unternehmensgruppe auf 14 Unternehmen in Deutschland und der Schweiz gewachsen und beschäftigt ca. 400 Mitarbeitende. Zur umfassenden und unabhängigen Beratung gehören maßgeschneiderte Versicherungsprodukte, die ARTUS entwickelt und am Versicherungsmarkt platziert.

Das Leistungsangebot reicht von der fundierten versicherungstechnischen Analyse über die professionelle Schadenabwicklung bis hin zu einem vollumfänglichen Risikomanagement für die Kundenunternehmen.

ANFORDERUNGEN

Die bisherige Intranet-Lösung der ARTUS Gruppe sollte von einem System abgelöst werden, welches das starke Wachstum der letzten Jahre abbilden kann. Ziel war es, die Integration von neuen Unternehmen in die Gruppe effizient umzusetzen und das Onboarding neuer Mitarbeiter zu erleichtern. ARTUS wollte den Wissenstransfer innerhalb der Gruppe durch einen einheitlichen Zugang zu Informationen und Dokumenten intensivieren und die kollegiale

LÖSUNG

In der anfänglichen Phase der strategischen Planung wurden Ziele, Funktionen und Zuständigkeiten festgelegt. Das gesamte Layout des Portals wurde an das Corporate Design der ARTUS Gruppe angepasst. Die resultierende Plattform beinhaltet ein gruppenübergreifendes Kontaktverzeichnis und wird zukünftig um Automatisierungsfunktionen erweitert, um beispielsweise

RESULTAT

„Unsere Erwartungen wurden mehr als erfüllt und das Intranet war früher live als geplant.“ Die individuelle Intranet-Lösung ermöglicht die Bereitstellung von Informationen und fördert eine dynamische Interaktion, die den gruppenübergreifenden Gedanken stärkt. Um einheitliche Kenntnisse der Funktionen zu gewährleisten und die Beteiligung der Mitarbeitenden zu fördern, wurde ihnen

”

„Durch Digital Experts wurden unsere Erwartungen an ein SharePoint-Intranet vollständig erfüllt. Angebotsgestaltung und Projektarchitektur waren von Anfang an transparent und an einer effizienten Durchführung orientiert.

Während wir selbst die Anforderungen unserer Unternehmensstruktur einbrachten, überzeugten die Projektbeteiligten durch **technische Fachkenntnis und eine sympathische und engagierte Arbeitsweise**.

Der Leitsatz der ARTUS Gruppe „Gemeinsam einfach machen“ zog sich durch das gesamte Projekt. Somit haben wir nun ein maßgeschneidertes Intranet, das **perfekt auf unsere Bedürfnisse abgestimmt** ist.“

Isabel Dehm & Daryl Dörlich, Leitung IT bei der ARTUS Gruppe

“

Zusammenarbeit über die Grenzen der Gruppenunternehmen hinweg fördern. Das neue Intranet sollte nicht nur eine Vereinfachung der Berechtigungsstrukturen ermöglichen, sondern auch die Sicherheit vertraulicher Daten gewährleisten. Ein weiteres Ziel war die Integration der bestehenden internen Lernplattform für Mitarbeiterschulungen.

Onboarding-Prozesse zu erleichtern. Für Isabel Dehm und Daryl Dörlich, Leitung IT, stand der Lösungsweg stets im Einklang mit dem Leitsatz der ARTUS Gruppe: Gemeinsam einfach machen. Die Zusammenarbeit war durchgehend positiv, geprägt von einem unkomplizierten und effizienten Ansatz.

das neue Intranet in unterschiedlichen Informationsveranstaltungen vorgestellt. Verschiedene Abteilungen nutzen die Plattform bereits intensiv. Mit Hilfe von Digital Experts hat die ARTUS Gruppe nun eine moderne Lösung für die standortübergreifende Unternehmenskommunikation implementiert.