

SharePoint Intranet & Marc O'Polo

Social Intranet: Ein digitaler Arbeitsplatz für kürzere Kommunikationswege und effizienteres Arbeiten

MARC O'POLO blickt auf eine lange Geschichte zurück: 1967 in Stockholm gegründet, ist Marc O'Polo heute in Deutschland beheimatet und in über 30 Ländern vertreten. Weltweit beschäftigt das Modeunternehmen knapp 2.000 Mitarbeiter. Die Marke gilt als Inbegriff der hochwertigen und zeitgemäßen Premium Modern Casual Wear. Dies spiegelt sich in den relevanten Kernmärkten, dem hohen Bekanntheitsgrad und den positiven Assoziationen wider. Als Premium Modern Casual Marke stellt das Modelabel höchste Ansprüche an die Qualität der Produkte – von den Materialien über das Design bis zur Umsetzung. „Gleiches gilt für unseren Service und die Kommunikation“, sagt Lana Kupczyk, Manager HR Marketing für Marc O'Polo Retail und Headquarter. Um den hohen Ansprüchen gerecht zu werden, setzt Marc O'Polo auf eine moderne Infrastruktur, technische Innovationen und ein gesundes Betriebsklima.

ANFORDERUNGEN

In den letzten Jahren ist Marc O'Polo besonders im Bereich Retail stark gewachsen. Die Expansion stellte das Unternehmen vor große Herausforderungen – besonders in der internen Kommunikation. „Mit der Einführung eines Social Intranets möchten wir ein virtuelles Zuhause für unsere Mitarbeiter schaffen, an dem sie sich wohl und wertgeschätzt fühlen“, sagt Projektleiterin und HR Marketing Mana-

LÖSUNG

In einer intensiven Strategie- und Konzeptionsphase wurden die Bedürfnisse von Marc O'Polo zunächst analysiert. In Workshops definierte ein professionelles Team die Anforderungen und erarbeitete sowohl die Informationsarchitektur als auch das individuelle, visuelle Design. Das Intranet »Inside MARC O'POLO« auf Basis von SharePoint 2013 sollte mehrsprachig und individuell an

RESULTAT

Durch die Anpassung des Designs an die CI von Marc O'Polo konnte ein virtuelles Zuhause für Mitarbeiter aller Standorte geschaffen werden. Eine große Kommunikationskampagne zum Auftakt, dazu Aktionen, Gewinnspiele und Umfragen sorgten für eine schnelle und aktive Nutzung des Portals. Auch die Einführung mehrerer SharePoint Publishing Add-Ins wie Tipps,

”

Die optimale Betreuung durch Digital Experts und der strukturierte Projektlauf haben entscheidend zum Erfolg unseres internationalen Social Intranet Portals beigetragen. Unsere Anforderungen an das Portal wurden gemeinsam identifiziert und Schritt für Schritt umgesetzt. Bei Fragen konnten wir uns jederzeit an unsere direkten Ansprechpartner von Digital Experts wenden.

Lana Kupczyk, Manager HR Marketing MARC O'POLO

“

gerin Lana Kupczyk. „Wir legen bei Marc O'Polo großen Wert auf eine persönliche und transparente Kommunikation über alle Ebenen und Standorte hinweg.“ Das gemeinsame Ziel war eine Plattform, die die E-Mail-Flut verringert, einen zentralen Ablageort für Dokumente schafft und die Zusammenarbeit in Projekten und Teams erleichtert.

die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst werden: vor allem durch SharePoint Collaboration Features wie Ideenmanagement zur einfachen Ideeneinreichung sowie Team- und Projekträume, welche die Zusammenarbeit in Projekten und Teams erleichtert. Auch eine Document Library wurde als zentral zugänglicher Ablageort für Dokumente umgesetzt.

Unternehmensnews, Events und Kantinenplan sorgte für eine rege Interaktion. Informationen werden im SharePoint Intranet über Add-Ins wie Benefits, Schwarzes Brett oder Survey bereitgestellt. Mit SharePoint als technologischer Basis ist Marc O'Polo jederzeit in der Lage, sein Intranet um weitere Funktionen zu ergänzen und kosteneffizient auszubauen.