

Social Intranet Arthrex GmbH

Ein digitaler Arbeitsplatz für kürzere Kommunikationswege und effizienteres Arbeiten

1981 in Florida, USA, gegründet, ist die Arthrex GmbH heute an 19 Standorten weltweit vertreten und wächst stetig weiter. Mit mehr als 2.700 Mitarbeitern agiert Arthrex als globaler Hersteller von Medizinprodukten. Führend ist das Unternehmen vor allem auf den Gebieten Produktentwicklung und medizinische Ausbildung in der

Orthopädie. Die Unternehmensmission besteht darin, Chirurgen bei einer besseren Behandlung ihrer Patienten zu unterstützen: Mit über 8.500 innovativen Produkten und Operationsverfahren optimiert Arthrex weltweit die minimal-invasive Orthopädie und gilt als Wegbereiter auf dem Gebiet der Arthroskopie.

” Beim SharePoint Intranet Projekt war es uns wichtig, messbare Ziele für die Erfolgskontrolle zu definieren: Als Instrument dafür dient uns das Add-in Surveys, mit dem wir globale Umfragen durchführen können. Im Schnitt nehmen 200 Teilnehmer an einer Umfrage teil.

Tim Mischkin
Supervisor & Business Analyst CRM Development der Arthrex GmbH

“

ANFORDERUNGEN

Um die weltweite Zusammenarbeit zu verbessern und den zentralen und schnellen Austausch zu fördern, verfolgte Arthrex die Idee, eine globale Plattform zu schaffen, die den wachsenden Prozessen des Unternehmens gerecht würde. Bisher waren zwei getrennte Systeme auf Basis von Microsoft SharePoint im Einsatz: eines in den USA und eines in Deutschland.

LÖSUNG

Zu Beginn des Projekts wurden die Anforderungen in einem Workshop definiert. Das Digital Experts-Team beriet nicht nur fachlich, sondern auch strategisch – und zeigte zahlreiche Möglichkeiten für die Umsetzung eines globalen Intranets auf. Ein maßgeschneidertes SharePoint-Add-In-Konzept fasste zusammen, was das neue Intranet leisten sollte: die zentrale Bereitstellung von Informationen und

Es steckte aber kein Konzept dahinter, weshalb die Systeme nur rudimentär bedient wurden und für Mitarbeiter unübersichtlich, unstrukturiert und unhandlich waren. Auf der Suche nach einem Partner, der die Vision eines globalen Intranets verstand, lernte Arthrex die Firma Digital Experts kennen. **„Unser positives Gefühl für die Zusammenarbeit mit Digital Experts wurde u. a. durch das fachliche Know-how, die strategische Herangehensweise und die visionäre Sichtweise verstärkt,“** sagt Tim Mischkin, Supervisor & Business Analyst CRM Development der Arthrex GmbH.

Dokumenten, eine Förderung des standort- und fachgruppenübergreifenden Austauschs, die Unterstützung in der Team- und Projektarbeit, mobile Zugriffsmöglichkeiten, Mehrsprachigkeitsfunktionen und optimierte Wissenstransfers. Angepackt wurden auch übergreifende Themen wie die intuitive Bedienung, das einheitliche Erscheinungsbild und die strukturierte Abbildung der Prozesse.

RESULTAT

Dank der flexiblen SharePoint-Add-Ins von Digital Experts konnte das internationale SharePoint Portal von Arthrex binnen kurzer Zeit implementiert werden. Zum Einsatz kamen Collaboration-Tools wie die IdeaFactory zur einfachen Ideeneinreichung – und der PortalManager, der Abteilungen und Projektteams bei der standortunabhängigen Zu-

sammenarbeit unterstützt. Ebenso wurden Publishing-Komponenten eingesetzt: sie dienen der Verwaltung von Events, der Veröffentlichung von Unternehmensnews, der Bekanntgabe personeller Veränderungen und der Darstellung des Kantinenangebots. Daneben ermöglichen sie einen zentralen Zugriff auf die neue Dokumentenbasis.